



CustomerMatch gedragscode onderzoek

CustomerMatch: bevlogen klantonderzoekers



CustomerMatch is een gespecialiseerd onderzoek, interactie & adviesbureau met een scherpe focus op het verbeteren van de relatie tussen bedrijven/merken – medewerkers/klanten, gevestigd in Amersfoort. In lijn met het stroomlijnen van commerciële, markt- en klantgerichte processen van gerenommeerde organisaties in zowel Nederland als daarbuiten, is onderzoek een professionele activiteit van ons bureau. Bij het uitvoeren van markt-, marketing- en klantonderzoek, houden wij ons aan de richtlijnen die zijn uitgevaardigd door ESOMAR, de Europese overkoepelende organisatie voor marktonderzoek en het MOA (Markt Onderzoek Associatie Nederland). Dit onderzoek, dat deels uitgevoerd wordt via het internet, voldoet specifiek aan de 'ICC ESOMAR International Code of Marketing and Social Research Practise' regels. Deze regels omvatten onder andere de volgende speerpunten:

- CustomerMatch voorkomt onnodige inbreuk van de privacy van (internet) respondenten en respondenten werken vrijwillig mee aan ons onderzoek.
- De achtergrond en doelstelling van ons onderzoek zijn bekend, helder en niet misleidend voor genodigden en deelnemers aan onderzoek.
- Bij het vastleggen en analyseren van onderzoeksgegevens gaan wij op een wetenschappelijke verantwoorde manier om met de betrouwbaarheid en validiteit van data.
- CustomerMatch garandeert strikte anonieme verwerking en rapportage van het onderzoek waaraan respondenten hebben deelgenomen.
- Adresgegevens van CustomerMatch zijn voor deelnemers aan onderzoek bekend en CustomerMatch is voor hen bereikbaar bij vragen en/of onduidelijkheden, via:

CustomerMatch BV
Postbus 2658
3800 GE AMERSFOORT
++(31)33 453 12 92
info@customermatch.nl
www.customermatch.nl

