

Medewerker Inspiratie Onderzoek

Inspiratie werkt voor u!

Haal alles uit medewerkeronderzoek door het inspirerend te laten zijn voor medewerkers en leidinggevenden.

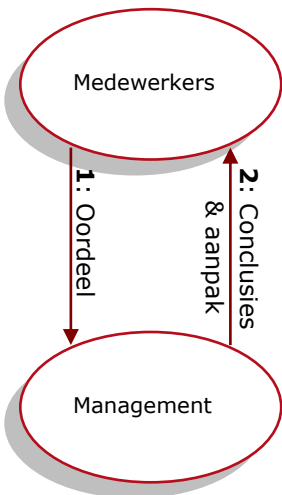
Dat kan met Medewerker Inspiratie Onderzoek (MIO). Laat u inspireren door de medewerker: Inspiratie draagt daadwerkelijk bij aan het succes van uw organisatie.

Wat is het MIO?

Met het MIO kunt u motivatie bij medewerkers stimuleren ruimte geven aan hun suggesties en ideeën middels:

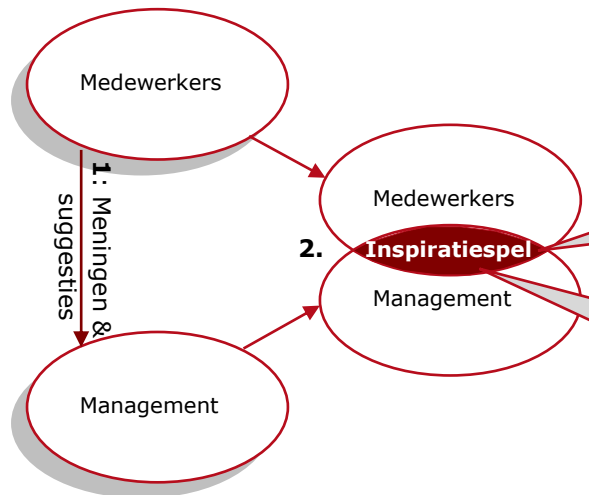
- Een slimme vragenlijst
 - Positieve en inspirerende vragen
 - Heldere, veelzeggende resultaten
- Een inspirerend teamspel
 - Betrokkenheid op alle niveaus
 - Vertaling naar praktische verbeteringen

Traditioneel Medewerker Tevredenheid Onderzoek



Management: "dus wij betrekken jullie niet?" "Dan gaan we meer overleggen."

Medewerker Inspiratie Onderzoek



Management: "Goede suggesties, samen werken aan verbetering."

Samen vertalen en bepalen = **nieuwe aanpak**

In traditioneel MTO is er geen overlap tussen beide cirkels

"Wat kunnen we als organisatie leren van kinderen?"

"Wat spreekt je het meeste aan in onze missie?"

"Als je baas een stripfiguur zou zijn, welke zou hij/zij dan zijn?"

"Als je 30 seconden de aandacht krijgt van onze klanten, wat zou je dan zeggen?"

Onderwerpen MIO

- Werk
- Mensen
- Communicatie
- Beleving

Meer informatie?

CustomerMatch BV
 www.customermatch.nl
 Postbus 2658
 3800 GE
 AMERSFOORT
 Tel: 033 453 12 92
 M: info@customermatch.nl