

Onderzoek, Interactie & Advies

CustomerMatch: Wat ons beweegt

De focus in ons werk ligt op het laten horen van de stem van de klant*. Wat klanten, medewerkers, cliënten, samenwerkingspartners etc. vinden en beweegt, vertalen wij naar duidelijke informatie, **inzichten**, "**learnings**", **praktisch advies, workshops en trainingen**.

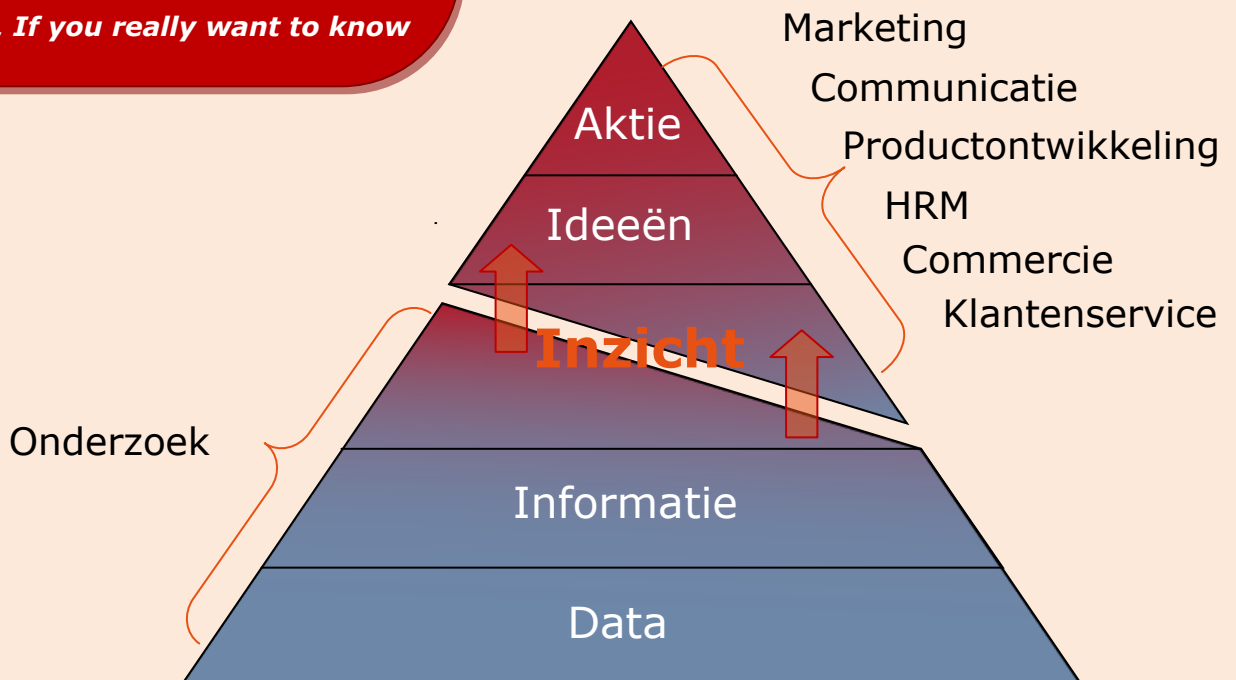
Ons doel, als "*klant-bevlogen*" mensen, is een optimaal betrokken relatie tussen u als opdrachtgever en uw klant. Onze **CustomerVoice** specialisatie treft u bij uitstek in onze (dedicated) CustomerVoicePanels.

CustomerMatch, ***If you really want to know***

Customer insights leidend laten zijn van strategie, marketing, communicatie, productontwikkeling tot en met customer service?

**Klanten als
Inspiratie-
bron**

*Binnen handbereik
met onze **CustomerVoice** expertise*



* Onze definitie van een klant:

Iedereen, die belangrijk is voor het welslagen van de organisatiedoelen. Consumenten, patiënten, cliënten, burgers, afnemers, intermediairs, distributiepartners, adviseurs, maar ook medewerkers, bezoekers, medebeslissers of beïnvloeders van "klanten".

Contact?

CustomerMatch BV
www.customermatch.nl
 Postbus 2658
 3800 GE
 AMERSFOORT
 Tel: 033 453 12 92
 M: info@customermatch.nl